



САЙТ И МОБИЛЬНОЕ  
ПРИЛОЖЕНИЕ С АУДИТОРИЕЙ

9 МЛН. ЧЕЛОВЕК  
+ ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ МЕДИА-ПАРТНЕРЫ



Наш профиль

## МЫ РЕКЛАМИРУЕМ ЛОКАЛЬНЫЕ ЗАВЕДЕНИЯ И УСЛУГИ ВО ВСЕХ КРУПНЫХ ГОРОДАХ РОССИИ И В СТРАНАХ СНГ

**2 700 000**

Электронных писем мы рассылаем ежедневно

**76%**

Доля компаний, возвращающихся к нам, чтобы повторить акцию

### НАШИ СПЕЦИАЛИСТЫ ЗНАЮТ

как правильно привлечь клиентов, и как бизнес должен оформить скидку, чтобы увеличить выручку.



РЕСТОРАНЫ



ДОСТАВКА



АВТО



САЛОНЫ



МЕДИЦИНА



ЗАГОРОДНЫЕ  
КЛУБЫ



ТУРЫ



СПОРТ



ОБУЧЕНИЕ

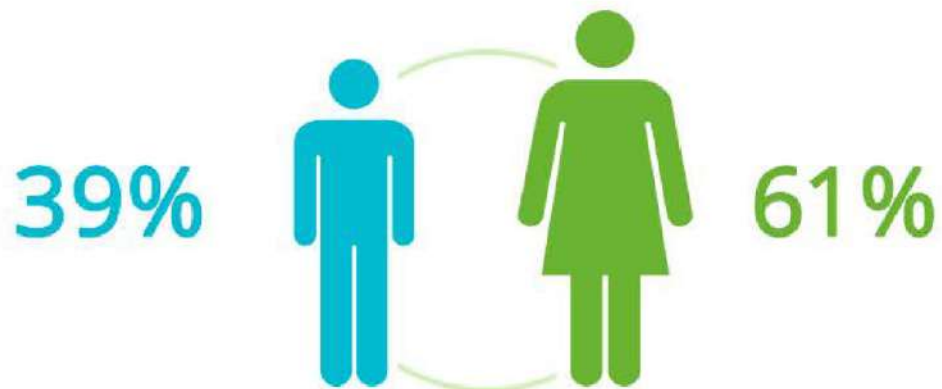


ТОВАРЫ



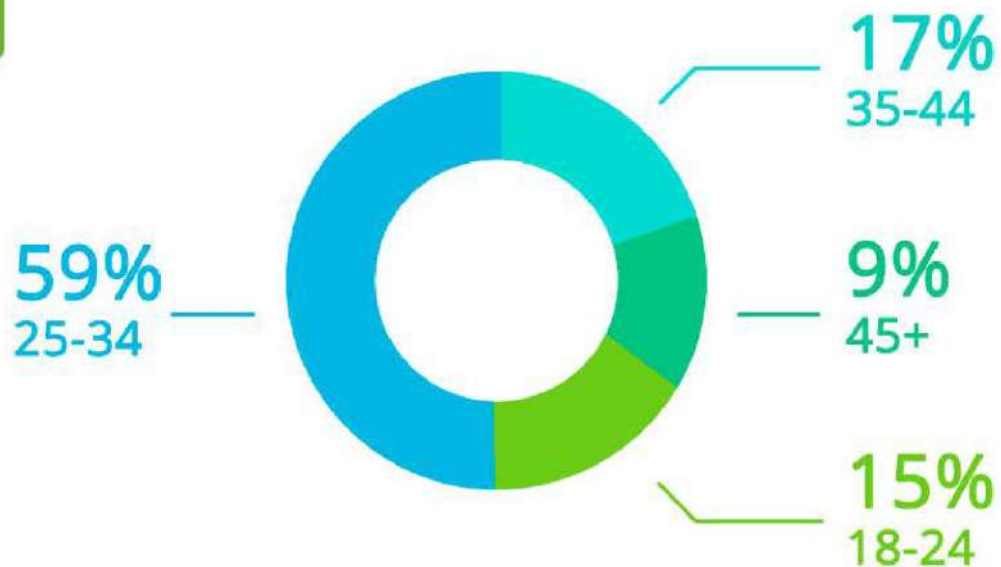
Какие люди состоят в нашем клубе

## АУДИТОРИЯ РЕСУРСОВ КУПИКУПОНА



Женщин у нас больше,  
чем мужчин

Охватываем все  
возрастные группы



МЫ РАБОТАЕМ  
С ОБРАЗОВАННЫМИ  
И ОБЕСПЕЧЕННЫМИ  
ПОКУПАТЕЛЯМИ

*Конкурентам на заметку*

По данным **Google Analytics**, более половины мобильных устройств, посещающих **kupikupon.ru**, это айфоны и айпады.

**ПОПРОБУЙ ПЕРЕБЕЙ!**

В чём суть предложения?

**РАЗМЕЩЕНИЕ СКИДКИ НА  
ПРОФИЛЬНЫХ РЕСУРСАХ  
ПОЗВОЛЯЕТ ДОСТИЧЬ КРК БЫСТРЕЕ  
И НАДЕЖНЕЕ, ЧЕМ СТАНДАРТНЫЕ  
РЕКЛАМНЫЕ МЕТОДЫ**



Декстоп версия



Мобильная версия



Приложение



Эксклюзивные  
медиа-партнеры



Приложение КупиКупон доступно





Как организовать всё правильно

**ИСПОЛЬЗОВАТЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПРОМО-ИНСТРУМЕНТЫ, ВЫДЕЛИТЬ АКЦИЮ ВНУТРИ ПОРТАЛА, ВЕРНО ПРЕПОДНОСЯ ЕЁ ПРЕИМУЩЕСТВА И ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ СОДЕРЖАНИЕ**

1

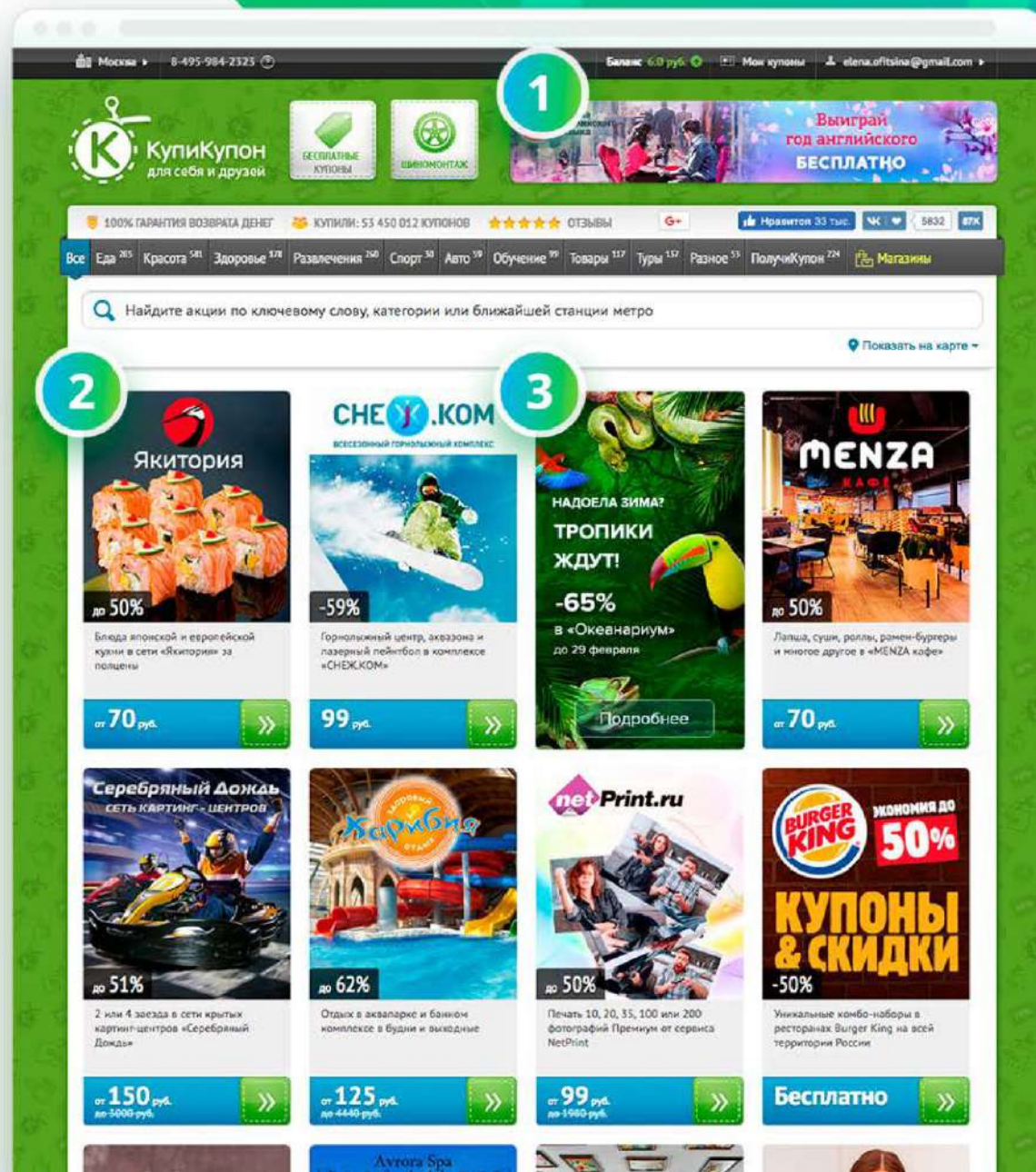
Топ-баннер на всех страницах (ротация)

2

Закрепление на первой строке

3

Особая супер-обложка, выделяющая вас в списке акций





Как организовать всё правильно

## СОГЛАСУЙТЕ ОСОБЕННЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ, ПОМОГАЮЩИЕ ВЫГОДНО ОТМЕТИТЬ ЛУЧШИЕ СТОРОНЫ АКЦИИ

4

Именная категория, перечисляющая отдельно только услуги партнёра

5

Rich-баннер в навигационном меню

The screenshot shows the KupiKupon website interface. At the top, there is a navigation bar with the site logo, a search bar, and user account information. Below the navigation bar, there is a main menu with various categories like 'Красота', 'Здоровье', 'Развлечения', etc. A specific category, 'Барбершопы Москвы', is highlighted with a red circle and the number '4'. Below the main menu, there is a grid of service cards. One card, 'Барбершопы GreatBoy', is highlighted with a red circle and the number '4'. To the right of the grid, there is a large banner for 'BURGER KING' with a red circle and the number '5'. The banner features a large image of a burger and fries, and text indicating a special offer.

Как организовать всё правильно

## СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПОПАДЁТ В EMAIL-РАССЫЛКУ ПО ВСЕМ ПОДПИСЧИКАМ ГОРОДА, ПОЛУЧАЮЩИМ НАШИ ПИСЬМА

6

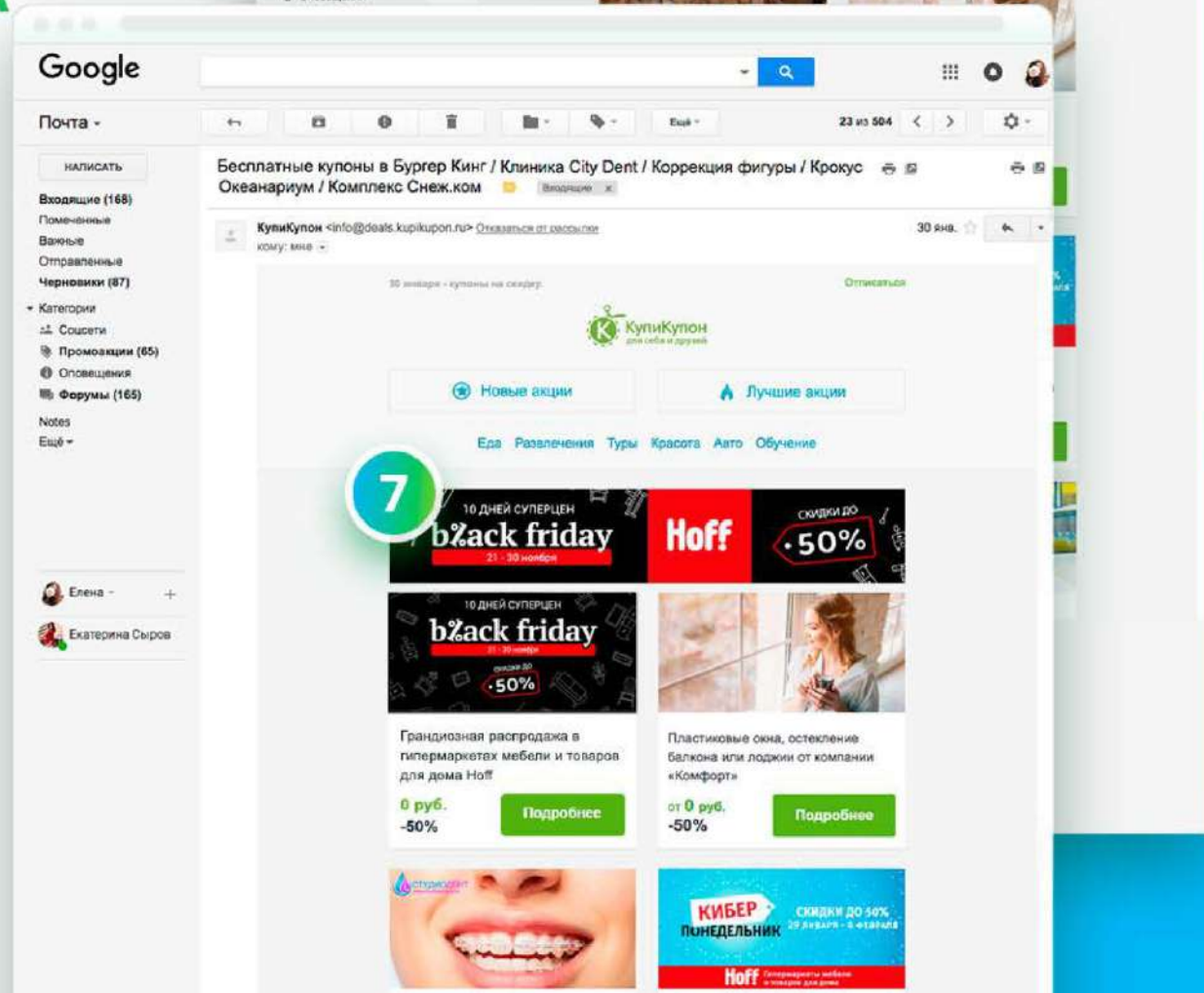
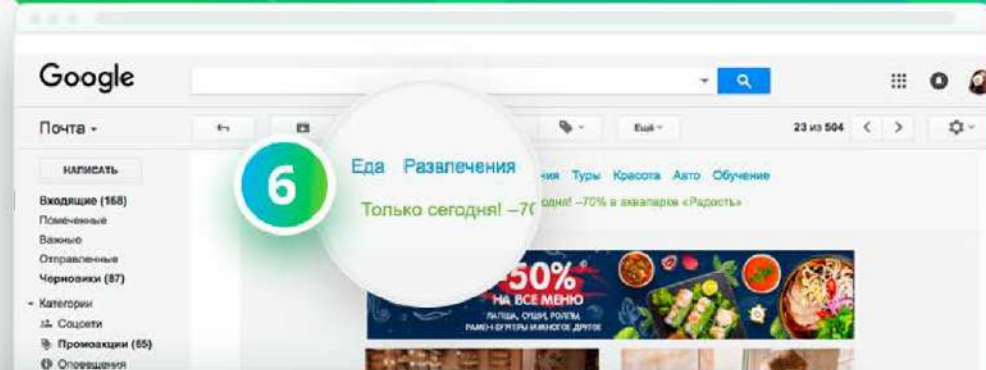
Особая категория над акциями рассылки

7

Акция и баннер в рассылке

Актуальная база — 7 млн получателей в РФ.

Активная — 2,3 млн





Как организовать всё правильно

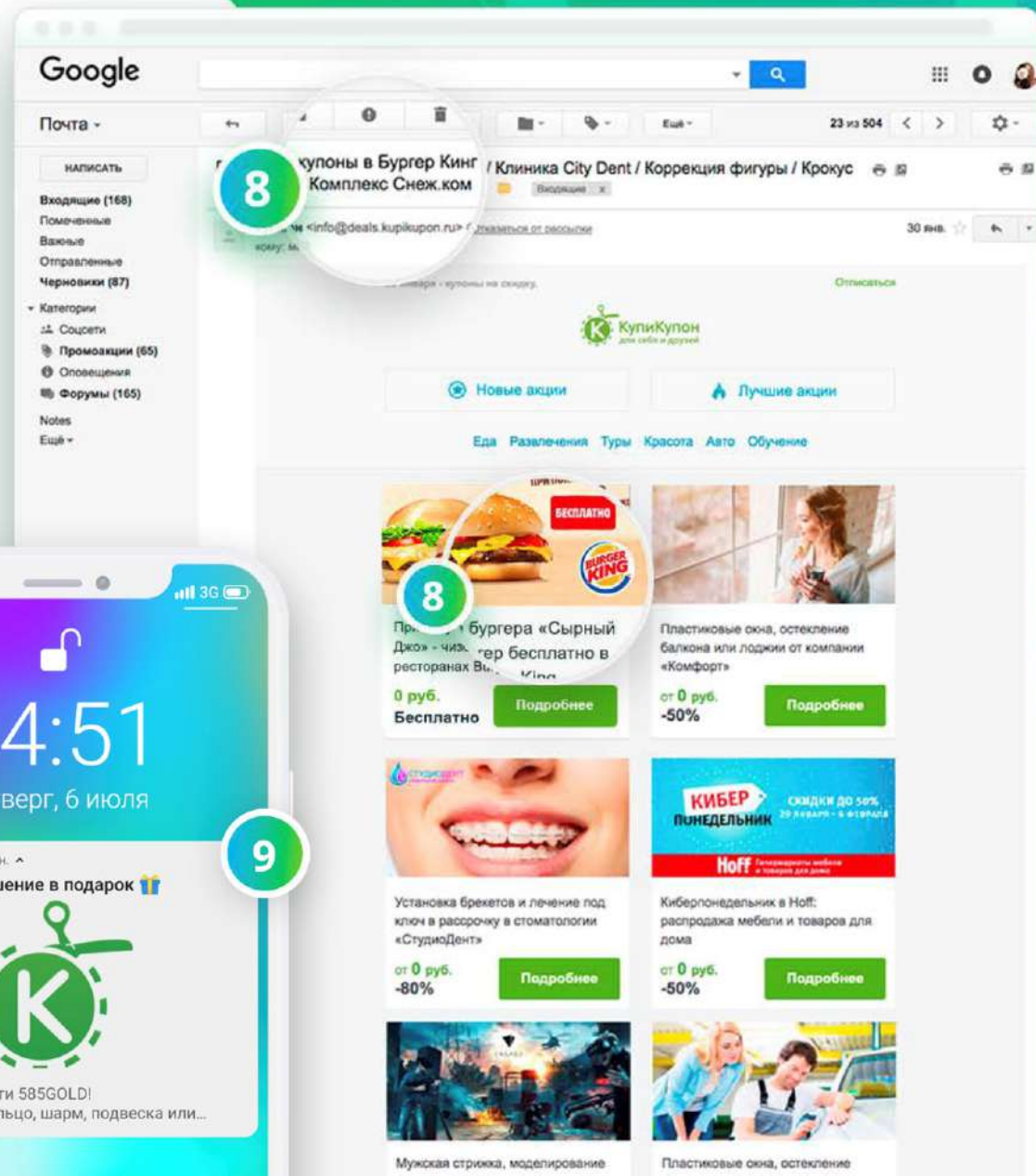
## ДОСТУПНО МНОЖЕСТВО ОПЦИЙ, ПОЗВОЛЯЮЩИХ УВЕЛИЧИТЬ ПАКЕТ ТРАФИКА

8

Дополнительная рассылка в ТОП позиции + попадание в тему письма

9

Мобильные push-уведомления





Как организовать всё правильно

## РАЗМЕЩЕНИЕ ВАШЕЙ АКЦИИ В СПЕЦИАЛЬНОЙ ТЕМАТИЧЕСКОЙ ПОДБОРКЕ С НУЖНОЙ ВАМ ПОЗИЦИЕЙ

- В подборках размещаются акции, которые КупиКупон отдельно продвигает как на сайте, так и в каналах коммуникации.
- При включении акции в подборку, она получает дополнительный трафик, её легче найти и заметить, ценность и релевантность предложения повышается.

10

Трафик на подборку:

- дополнительный акцент в меню
- нестандартная gif-анимация
- продвижение в рассылках

10

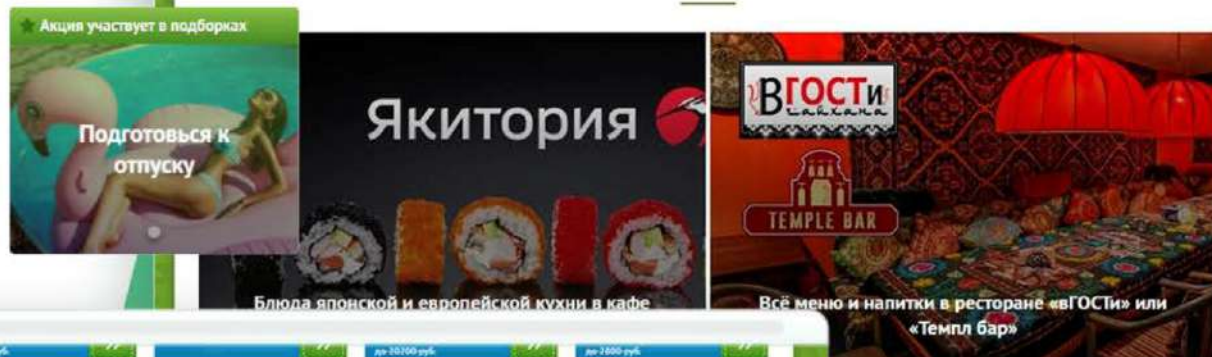
ГЛАВНУЮ



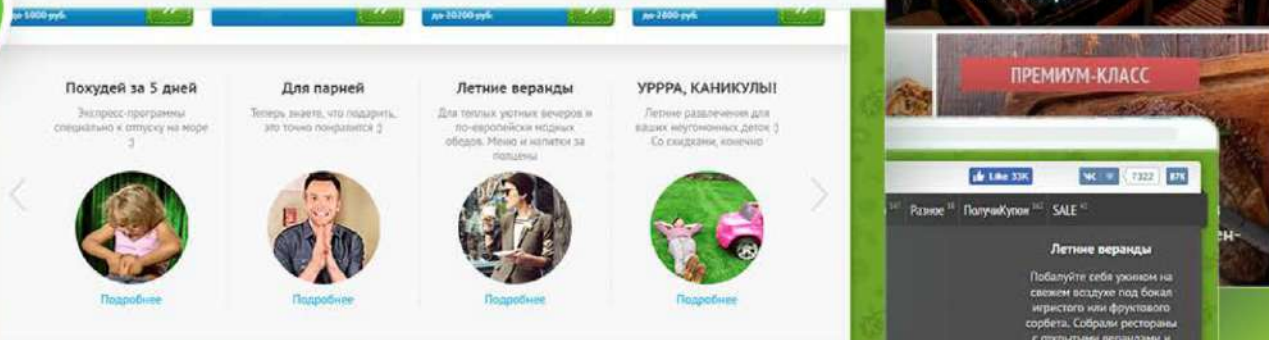
КупиКупон  
для себя и друзей

### Рестораны с верандами

Наконец-то лето, погода балует. КупиКупон тоже хочет вас побаловать: собрали рестораны с летними верандами, чтобы вы смогли провести приятный вечер :)



10



10





Как организовать всё правильно

# БРЕНДИРОВАНИЕ ВСЕГО САЙТА ИЛИ РАЗДЕЛА





## Каких результатов ждать



KidZania



netPrint.ru

askona  
ТЕРРИТОРИЯ ЗДОРОВОГО СНА

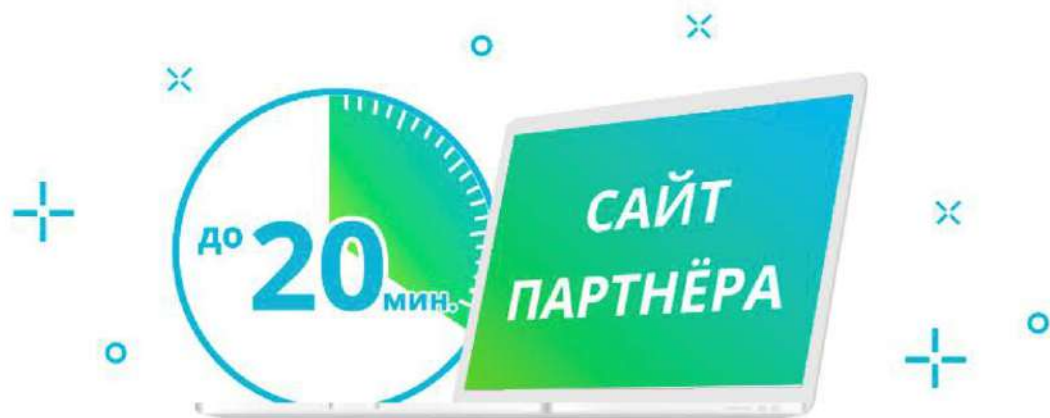
СНЕУ.КОМ



На страницы популярных акций приходит **в среднем 12 000 горячих**, целевых, готовых к покупке посетителей.



В ряде случаев **клиенты** тут же переходят на ваш сайт и **проводят там до 20 минут**.



## СОБСТВЕННЫЕ РЕСУРСЫ КУПИКУПОНА — ДАЛЕКО НЕ ВСЁ, ЧТО ПОЛУЧАЮТ НАШИ РЕКЛАМОДАТЕЛИ:

Наша многолетняя экспертиза в рекламировании скидочных акций привела к подписанию исключительного эксклюзивного права, позволяющего размещать рекламу на массе медиаресурсов — витринах и партнёрских сайтах



Это позволяет увеличить число контактов ещё на 10 млн





## Витрины КупиКупона

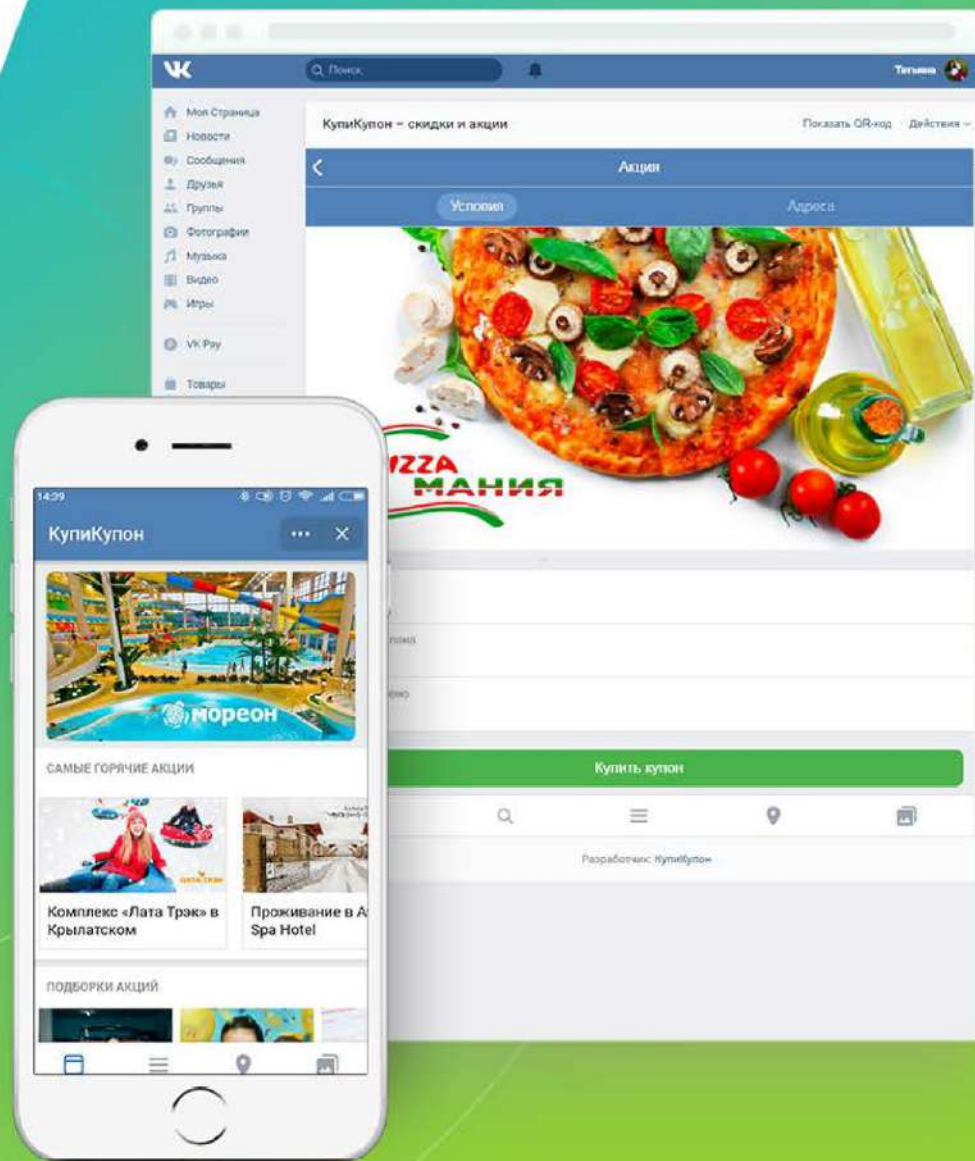
# КУПИКУПОН НА ПЛАТФОРМЕ VK APPS В КОНТАКТЕ — ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ КАНАЛ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОЙ АУДИТОРИИ

Теперь пользователям ВКонтакте доступны наши купоны, ещё и с кешбэком 20%, оплата происходит мгновенно через сервис VK Pay. Клиентам стало вдвойне выгодно пользоваться КупиКупоном!

### Почему это выгодно для вас:

- 4,6 миллионов пользователей — столько кошельков зарегистрировано в VK Pay.
- Дополнительная витрина КупиКупона с уникальной аудиторией.
- Через VK Pay можно купить только купоны нашего сервиса — это эксклюзивная возможность, ни один другой купонный сайт не имеет такого преимущества!

Совместный проект с ВКонтакте позволил нам сделать покупки купонов максимально простыми, выгодными и удобными. Теперь клиент может купить вашу услугу, не выходя из соцсети, которой он доверяет, а значит, ему легче решиться на покупку.



## Витрины КупиКупона

# РАЗДЕЛ «СКИДКИ В ГОРОДЕ» В СОЦСЕТИ ОДНОКЛАСНИКИ — ОХВАТ НОВОЙ НЕКУПОННОЙ АУДИТОРИИ

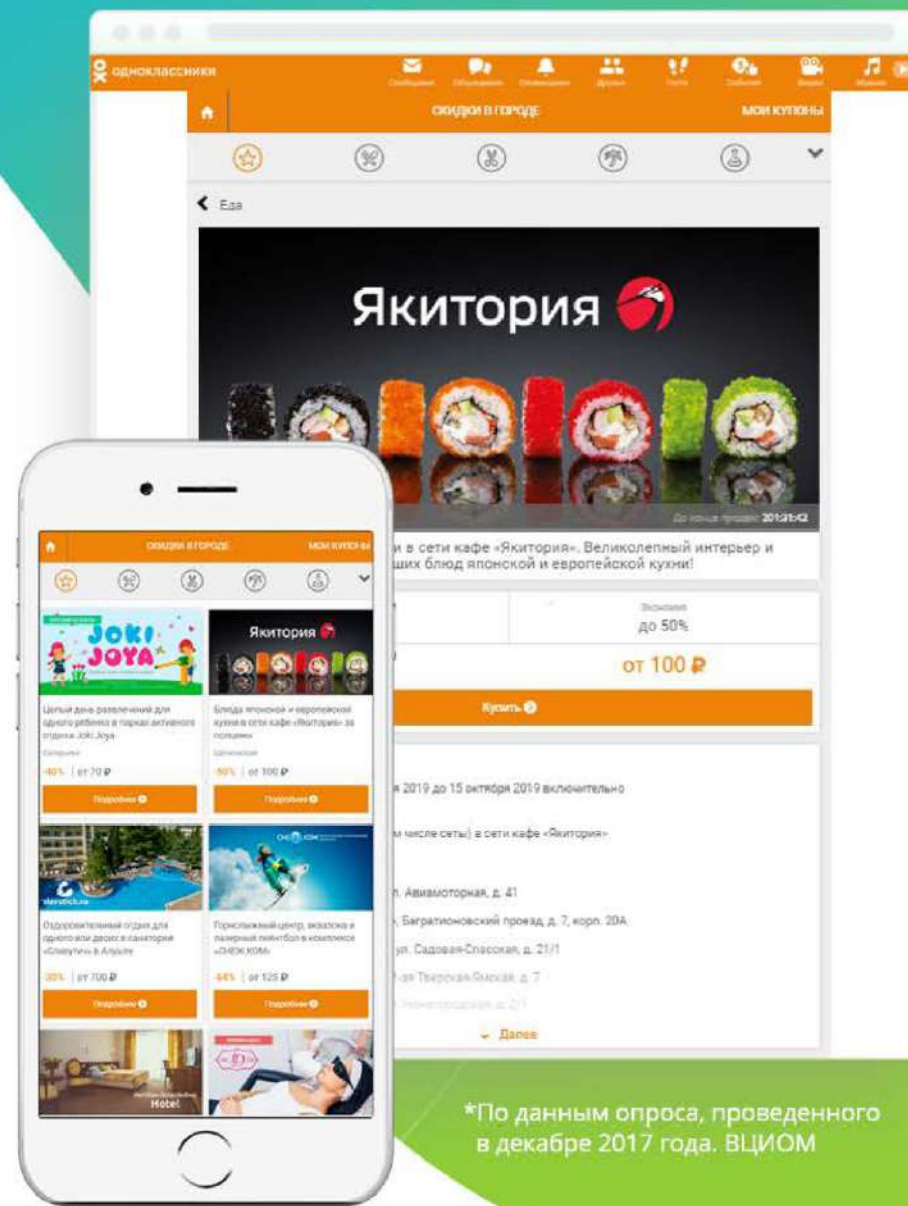
Теперь пользователи ОК.RU, не выходя из соцсети, получают доступ к скидочным предложениям своего города.

### Почему это выгодно для вас:

- ОК.RU, принадлежащая Mail.ru Group — пионер среди соцсетей с огромной для рунета аудиторией 330 млн. зарегистрированных пользователей. 19 % российских интернет-пользователей пользуются учётной записью в «Одноклассниках» каждый день\*
- Посещаемость сайта — более 71 млн. посетителей в месяц. Ваше предложение увидят десятки миллионов людей, активно интересующимися товарами повседневного спроса;
- На витрине в ОК.RU — купоны только нашего сервиса. КупиКупон получил эксклюзив размещения, которого нет ни у кого из купонных сайтов
- Простой, интуитивно понятный интерфейс сайта и мобильного приложения повышает конверсию. Ни в одной сети нет столько платных функций, как в «ОК», пользователи привыкли покупать в "своей" соцсети.

Витрина ОК — серьёзный дополнительный ресурс привлечения потенциальных клиентов, ранее не знакомых с купонами. Охватывает новую активную платежеспособную аудиторию 30+ лет, которая более инертна при совершении обычных Интернет-покупок.

В поколение Одноклассников привыкли и любят экономить, им проще решится на покупку скидочного купона, не выходя из соцсети, которой доверяют уже более 10 лет.



\*По данным опроса, проведенного в декабре 2017 года. ВЦИОМ



Дополнительные точки контакта

**ТАКЖЕ, ПОМИМО СОБСТВЕННЫХ РЕСУРСОВ  
И ВИТРИН, НАША ТЕХНОЛОГИЯ ПОЗВОЛЯЕТ  
ОПУБЛИКОВАТЬ АКЦИЮ НА ЭКСКЛЮЗИВНЫХ,  
ДРУЖЕСТВЕННЫХ ПЛАТНЫХ ПЛОЩАДКАХ:**

Купонные агрегаторы

**Купоника**

[kuponika.ru](http://kuponika.ru)



**Купонатор**

ВСЕ САЙТЫ СКИДОК

[kuponator.ru](http://kuponator.ru)

**KUPON.RU**

[kupon.ru](http://kupon.ru)



**КУПОНГИД**

ВСЕ КУПОНЫ НА ОДНОМ САЙТЕ

[kupongid.ru](http://kupongid.ru)

Сайты-партнёры

**КупиBonus**

[kupibonus.ru](http://kupibonus.ru)



**KING  
COUPON**

[kingcoupon.ru](http://kingcoupon.ru)

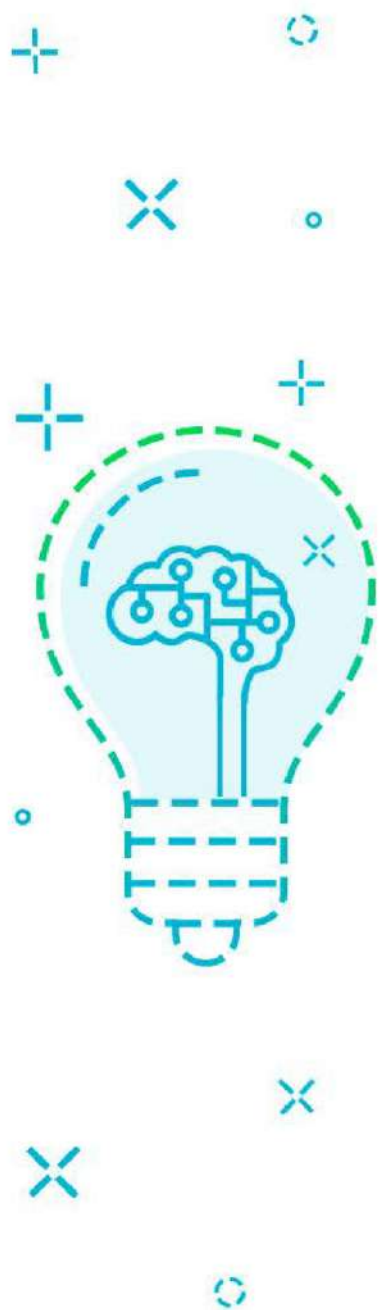
**ВАС УВИДЯТ И НА САЙТАХ, И В  
EMAIL-РАССЫЛКАХ ВСЕХ ЭТИХ  
СЕРВИСОВ!**



Почему КупиКупону можно доверить свою рекламу

**САМЫЙ НИЗКИЙ ПОКАЗАТЕЛЬ ОТКАЗОВ  
«BOUNCE RATE» СРЕДИ КРУПНЫХ КУПОННЫХ  
САЙТОВ В РОССИИ ПО ДАННЫМ ОТКРЫТОЙ  
СИСТЕМЫ SIMILARWEB.COM**

Мы не покупаем мусорный трафик, а концентрируемся исключительно на полезных каналах, привлекающих целевые лиды. Это хорошо видно в стандартных показателях качества





## НАМ УЖЕ ДОВЕРЯЮТ ЭТИ КОМПАНИИ



KidZania



Kids city



monkey park



## ДОВЕРЬТЕ И ВЫ!